

REGULAMIN SKLEPU INTERNETOWEGO

§1. Postanowienia ogólne

1. Sklep internetowy działający pod adresem sklep.internetowecentrumsmartfona.pl prowadzony jest przez:

Internetowe Centrum Smartfona Karol Winiarczyk

ul. Zbigniewa Herberta 3
66-400 Gorzów Wielkopolski
NIP: 5993259845

e-mail: internetowecentrumsmartfona@gmail.com

telefon: 455 408 260

1. Niniejszy Regulamin określa zasady korzystania ze Sklepu, składania Zamówień, zawierania Umów Sprzedaży, dokonywania płatności, realizacji dostaw, odstępowania od Umowy oraz składania reklamacji.
2. Regulamin jest udostępniany nieodpłatnie na stronie Sklepu w sposób umożliwiający jego pobranie, zapisanie oraz wydrukowanie.
3. Sprzedaż prowadzona jest na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej.

§2. Definicje

Na potrzeby Regulaminu przyjmuje się następujące znaczenie pojęć:

1. **Sprzedawca** – Internetowe Centrum Smartfona Karol Winiarczyk.
2. **Sklep** – sklep internetowy dostępny pod adresem sklep.internetowecentrumsmartfona.pl.
3. **Klient** – osoba fizyczna, osoba prawna lub jednostka organizacyjna dokonująca zakupu w Sklepie.
4. **Konsument** – osoba fizyczna dokonująca zakupu niezwiązanego bezpośrednio z działalnością gospodarczą lub zawodową.
5. **Przedsiębiorca** – osoba fizyczna prowadząca działalność gospodarczą, osoba prawna lub jednostka organizacyjna dokonująca zakupu w związku z prowadzoną działalnością.
6. **Towar** – produkt oferowany do sprzedaży w Sklepie.
7. **Zamówienie** – oświadczenie woli Klienta zmierzające do zawarcia Umowy Sprzedaży.
8. **Umowa Sprzedaży** – umowa zawarta pomiędzy Sprzedawcą a Klientem za pośrednictwem Sklepu.

§3. Wymagania techniczne

1. Do korzystania ze Sklepu wymagane jest:
2. urządzenie z dostępem do Internetu,

3. aktualna przeglądarka internetowa,
 4. aktywny adres poczty elektronicznej.
 5. Sprzedawca dokłada należytej staranności, aby korzystanie ze Sklepu było możliwe przez całą dobę, z zastrzeżeniem przerw technicznych.
-

§4. Produkty

1. Przedmiotem sprzedaży są części i podzespoły GSM.
 2. Produkty oferowane w Sklepie mogą być:
 3. nowe,
 4. używane,
 5. refabrykowane.
 6. Informacja o rodzaju produktu znajduje się każdorazowo w jego opisie.
 7. Wszystkie oferowane produkty są sprawne technicznie i zgodne z opisem przedstawionym w Sklepie.
 8. Zdjęcia produktów mają charakter poglądowy, chyba że wyraźnie wskazano inaczej.
-

§5. Konto Klienta

1. Klient może dokonywać zakupów:
 2. po założeniu konta,
 3. bez rejestracji.
 4. Utworzenie konta jest bezpłatne.
 5. Klient zobowiązany jest do podawania prawdziwych i aktualnych danych.
 6. Klient może usunąć konto w każdym czasie poprzez kontakt ze Sprzedawcą.
-

§6. Składanie zamówień

1. Zamówienia można składać przez 24 godziny na dobę, 7 dni w tygodniu.
2. W celu złożenia Zamówienia Klient:

3. wybiera Towar,
 4. dodaje Towar do koszyka,
 5. podaje dane niezbędne do realizacji Zamówienia,
 6. wybiera sposób dostawy,
 7. wybiera sposób płatności,
 8. potwierdza Zamówienie.
 9. Złożenie Zamówienia stanowi ofertę zawarcia Umowy Sprzedaży.
 10. Umowa Sprzedaży zostaje zawarta z chwilą potwierdzenia przyjęcia Zamówienia do realizacji przez Sprzedawcę.
 11. W przypadku braku dostępności Towaru Sprzedawca poinformuje Klienta o tym fakcie oraz zwróci wszystkie otrzymane płatności niezwłocznie, nie później niż w terminie 14 dni.
-

§7. Ceny i płatności

1. Wszystkie ceny prezentowane w Sklepie są cenami brutto i wyrażone są w złotych polskich (PLN).
 2. Do ceny Towaru doliczany jest koszt dostawy wskazany podczas składania Zamówienia.
 3. Dostępne metody płatności:
 4. BLIK,
 5. karty płatnicze,
 6. Google Pay,
 7. Klarna,
 8. Revolut Pay,
 9. płatności elektroniczne obsługiwane przez Stripe,
 10. płatność za pobraniem.
 11. Sprzedawca może udostępniać dodatkowe metody płatności.
 12. Dowodem zakupu jest paragon fiskalny lub faktura VAT.
-

§8. Dostawa

1. Zamówienia dostarczane są wyłącznie na terenie Polski.
2. Dostawy realizowane są za pośrednictwem firm kurierskich współpracujących ze Sprzedawcą.
3. Aktualnie dostawy realizowane są przede wszystkim przez DPD.

4. Sprzedawca zastrzega sobie możliwość korzystania z innych przewoźników, w tym InPost.
 5. Termin dostawy zależy od wybranego przewoźnika i dostępności Towaru.
 6. Klient powinien sprawdzić stan przesyłki w momencie odbioru.
-

§9. Prawo odstąpienia od umowy

1. Konsument ma prawo odstąpić od Umowy Sprzedaży bez podania przyczyny w terminie 14 dni od dnia otrzymania Towaru.
2. Aby skorzystać z prawa odstąpienia od umowy, Klient powinien przesłać stosowne oświadczenie na adres:

internetowecentrumsmartfona@gmail.com

1. Zwrot Towaru należy wysłać na adres:

Internetowe Centrum Smartfona Karol Winiarczyk
ul. Zbigniewa Herberta 3
66-400 Gorzów Wielkopolski

1. Koszt odesłania Towaru ponosi Klient.
 2. Zwrot środków nastąpi przy użyciu tej samej metody płatności, której użył Klient, chyba że strony uzgodnią inaczej.
 3. Sprzedawca może wstrzymać się ze zwrotem środków do chwili otrzymania Towaru lub dowodu jego nadania.
-

§10. Reklamacje

1. Reklamacje można składać drogą elektroniczną na adres:

internetowecentrumsmartfona@gmail.com

1. Reklamacja powinna zawierać:
 2. dane Klienta,
 3. numer Zamówienia,
 4. opis problemu.
5. Sprzedawca rozpatrzy reklamację w terminie do 14 dni od dnia jej otrzymania.
6. Konsumentowi przysługują prawa wynikające z obowiązujących przepisów dotyczących odpowiedzialności za zgodność Towaru z umową.

§11. Gwarancja

1. Sprzedawca udziela gwarancji na wszystkie Towary sprzedawane w Sklepie.
2. Okres gwarancji wynosi 6 miesięcy od dnia wydania Towaru Klientowi.
3. Gwarancja obejmuje wady wynikające z przyczyn tkwiących w produkcji.
4. Gwarancja nie obejmuje:
5. uszkodzeń mechanicznych,
6. uszkodzeń powstałych wskutek nieprawidłowego montażu,
7. uszkodzeń powstałych w wyniku zalania,
8. uszkodzeń wynikających z nieprawidłowego użytkowania.
9. Skorzystanie z gwarancji nie wyłącza ani nie ogranicza praw Konsumenta wynikających z przepisów prawa.

§12. Dane osobowe

1. Administratorem danych osobowych jest Internetowe Centrum Smartfona Karol Winiarczyk.
2. Dane osobowe przetwarzane są w celu:
3. realizacji Zamówień,
4. prowadzenia kont Klientów,
5. obsługi reklamacji i zwrotów,
6. wystawiania dokumentów księgowych,
7. dochodzenia ewentualnych roszczeń.
8. Szczegółowe zasady przetwarzania danych określa Polityka Prywatności dostępna na stronie Sklepu.

§13. Postanowienia dotyczące przedsiębiorców

1. W zakresie dopuszczalnym przez przepisy prawa odpowiedzialność Sprzedawcy wobec Przedsiębiorców zostaje ograniczona do wartości złożonego Zamówienia.
 2. Sprzedawca nie odpowiada za utracone korzyści Przedsiębiorcy.
 3. W przypadku sporów z Przedsiębiorcą właściwy będzie sąd właściwy dla siedziby Sprzedawcy.
-

§14. Postanowienia końcowe

1. Sprzedawca zastrzega sobie prawo do zmiany Regulaminu z ważnych przyczyn prawnych, technicznych lub organizacyjnych.
2. Do Zamówień złożonych przed wejściem w życie zmian stosuje się Regulamin obowiązujący w dniu złożenia Zamówienia.
3. W sprawach nieuregulowanych zastosowanie mają przepisy prawa polskiego, w szczególności:
4. Kodeks cywilny,
5. ustawa o prawach konsumenta,
6. ustawa o świadczeniu usług drogą elektroniczną.
7. Regulamin wchodzi w życie z dniem publikacji na stronie Sklepu.